

Créer une page Facebook

À quoi ça sert ?

Une page Facebook est une carte de visite virtuelle accessible à plus d'un milliard de personnes à travers le monde. Elle vous permettra d'acquérir beaucoup plus de visibilité et de rester proche de vos adhérents.



En bref

Une fois en ligne, une page Facebook va offrir un grand nombre d'outils à son propriétaire :

- il pourra échanger avec les personnes qui visitent sa page (messagerie)
- il pourra voir ce qui intéresse le plus les gens (système de statistiques)
- il sera en capacité d'animer la page en publiant des nouvelles (statuts), des photos, des vidéos, des liens vers d'autres pages...
- il pourra partager de l'information avec d'autres membres de Facebook (amis ou pages)

Facebook met ainsi à disposition un kit gratuit et prêt à l'emploi pour créer, animer et faire grandir une communauté.

Si une personne est intéressée par votre activité ou votre marque, elle va pouvoir en devenir fan en « aimant » (ou « likant ») votre page. Ainsi elle restera informée des dernières nouveautés et des activités que vous publiez.

Par où commencer ?

Pour créer une page Facebook, vous devez obligatoirement posséder un compte Facebook.

Pas de panique, ce n'est pas très compliqué, gratuit, et sans danger pour votre vie privée!

Rendez-vous sur [Facebook](http://www.facebook.com) (www.facebook.com) et entrez vos informations personnelles dans le formulaire d'inscription situé à droite. :



Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.

Inscription
C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom Nom de famille

Adresse électronique

Confirmer l'adresse électronique

Nouveau mot de passe

Date de naissance

Jour ▼ Mois ▼ Année ▼ Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance ?

Femme Homme

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos Conditions et indiquez que vous avez lu notre Politique d'utilisation des données, y compris notre Utilisation des cookies.

Inscription

1. Renseignez votre prénom et votre nom. Créer un compte Facebook avec un pseudo n'est en théorie pas autorisé, Facebook repérant même dès l'inscription les nom d'utilisateur ayant peu de chance d'être réels. Vous risquez notamment de perdre votre compte si Facebook réalise que votre nom et prénom ne sont pas réels.

2. Entrez votre adresse email et confirmez-la : mieux vaut privilégier une adresse email utilisée régulièrement afin de pouvoir en cas de problème récupérer facilement votre mot de passe ou être alerté si une personne essaye d'utiliser votre compte sans votre consentement.

3. Choisissez un mot de passe sécurisé de préférence différent de votre adresse email et composé de plus de 8 caractères (dont des numéros) afin d'éviter toute tentative de vol de compte Facebook. Pareillement, n'utilisez pas un mot de passe qu'un inconnu pourrait deviner en faisant quelques recherches sur Internet ou un mot de passe commun (ex : évitez les 987654321, votre prénom, votre date d'anniversaire, etc).

4. Renseignez votre date de naissance. Facebook est interdit aux moins de 13 ans.

5. Indiquez enfin votre sexe.

6. Cliquez sur Créer un compte.

Sécuriser son compte

Voilà, votre compte est créé !

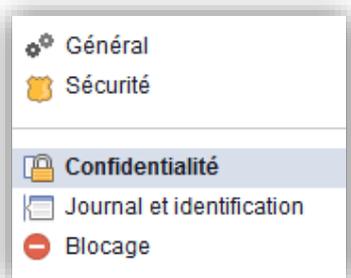
Vous pouvez l'utiliser comme bon vous semble, celui-ci est personnel, mais dans un premier temps, je vous invite tout de même à le sécuriser.

En effet, vos posts (messages, photos et vidéos) sont par défaut publiés en «public» sur votre profil Facebook, ce qui signifie que tout le monde peut avoir accès à vos contenus personnels. Pour éviter ce désagrément, nous allons limiter la visibilité de vos publications à vos amis :

1. Connectez-vous à [Facebook](#)
2. Rendez-vous sur la page des Paramètres et outils de confidentialité (accessible en cliquant sur sur la flèche en haut à droite)



3. Cliquez sur l'icône « cadenas » en haut de la page Facebook afin d'accéder à l'onglet «confidentialité »



4. Cliquez sur « Qui peut voir mon contenu ? »
5. Sélectionnez « Amis » dans « Qui peut voir futures publications ? »

Ainsi, seules les personnes que vous aurez accepté en tant qu'« Amis » pourront voir les messages que vous publierez sur votre compte.

Pour savoir comment utiliser et personnaliser votre compte Facebook je vous invite à consulter le lien suivant : www.webmarketing-conseil.fr

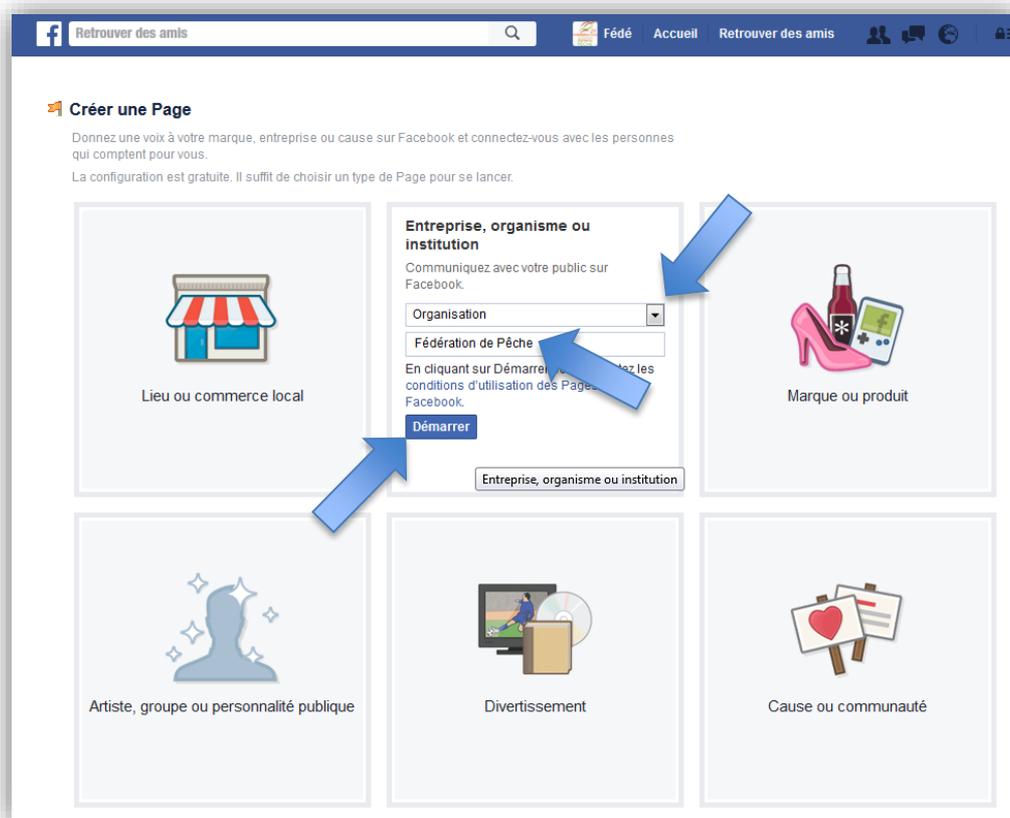
Créer sa page

Créer une page Facebook n'a rien de compliqué, voici comment faire :

1. Connectez-vous à [Facebook](#)
2. Cliquez sur « créer une page » (cliquez sur sur la flèche en haut à droite)



3. Cliquez sur « Organisme, Entreprise et institution »
4. Dans la liste déroulante, choisissez la catégorie qui vous convient puis dans l'encadré juste dessous, renseignez le nom de votre page.
5. Cliquez sur « Démarrer »



Il ne vous reste ensuite qu'à suivre les instructions affichées à l'écran.

1. Tout d'abord, renseignez les informations qui vous seront demandées .



Paramétrer Les Artijo's

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Atteindre plus de monde

Conseil : ajoutez une description et un site web pour améliorer la position de votre Page dans les résultats de recherche.
Les champs marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires.

Troupe de théâtre de Clamart (Hauts-de-Seine)

Site web (ex : liens vers votre site web, Twitter ou Yelp) Ajouter un autre site

Choisissez une adresse web Facebook unique pour aider les gens à trouver votre Page. Une fois cette adresse définie, vous ne pouvez la changer qu'une seule fois.
http://www.facebook.com/artijos

Les Artijo's est-elle une vraie célébrité ?
Cela permettra aux gens de trouver cette célébrité ou personne connue plus facilement sur Facebook. Oui Non

Enregistrer les informations

2. Ajoutez une photo de profil. (Celle-ci peut être changée par la suite)



Paramétrer Les Artijo's

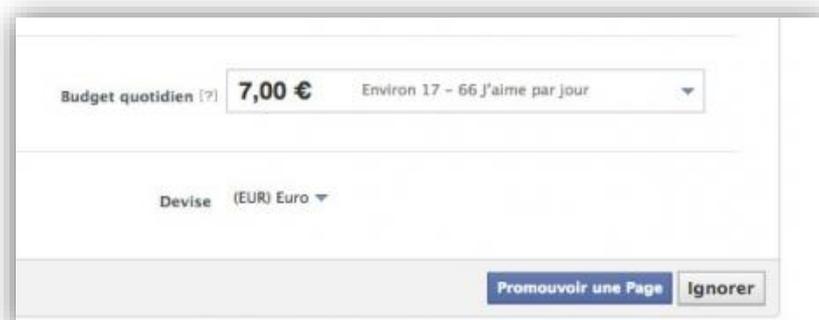
1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Atteindre plus de monde



Télécharger à partir de l'ordinateur Importer d'un site web

Suiv.

3. Pour la dernière étape « Atteindre plus de monde », cliquez sur « Ignorer » en bas à droite car cette publicité supplémentaire est facturée.



Budget quotidien (?) 7,00 € Environ 17 - 66 J'aime par jour

Devise (EUR) Euro

Promouvoir une Page Ignorer

Configurer sa page

Votre page est à présent créée. Pour y accéder, cliquez sur la flèche en haut à droite puis cliquez sur votre page.



Désigner les personnes responsables de la page

En plus de vous, vous pouvez désigner d'autres personnes responsables de la page. Si vous ne voulez pas à être le seul à animer ou modifier cet espace, vous pouvez octroyer des droits à d'autres personnes.

Il existe 6 types de « grades » :

- le gestionnaire (il peut tout faire sur la page)
- le créateur de contenu (tout sauf gérer les rôles d'administration de la page, comprenez donner des droits aux autres)
- le modérateur (parfait pour répondre aux membres et supprimer les commentaires déplacés mais il ne peut pas créer de nouveaux contenus)
- l'annonceur (pour créer des publicités)
- l'analyste de statistiques (seulement pour voir les chiffres relatifs à la fréquentation de la page)

Pour ajouter une personne, cliquez en haut à droite sur « Paramètres » puis dans la liste sur la gauche sur « Rôles de la page ».

Indiquez ensuite le nom de la personne à qui vous allez confier ces nouvelles responsabilités d'édition ou de contrôle, puis choisissez son « grade » dans la liste déroulante.



Afficher une photo de couverture

La première chose que vont voir les visiteurs de votre page sont les visuels (Photo de profil et photo de couverture). Ce seront donc les premiers éléments à mettre en place, avant même de vouloir communiquer sur votre page auprès de vos amis. Autant les faire arriver dans une pièce déjà peinte que sur un chantier.

En ce qui concerne la photo de profil, vous l'avez déjà mise en place lors de la création de votre Page (Vous pouvez la modifier de la même manière que pour la photo de couverture). Il vous restera à disposer votre photo de couverture.

Précisons que les dimensions idéales de la photo de couverture sont de 851 pixels de largeur sur 315 pixels de hauteur. Les formats .jpg et .png sont recommandés.

Pour importer votre image, survolez la zone jusqu'à voir l'option **Changer la couverture** apparaître ou positionnez votre curseur sur l'icône en forme d'appareil photo. Vous accéderez ensuite au menu qui vous proposera d'importer votre image.



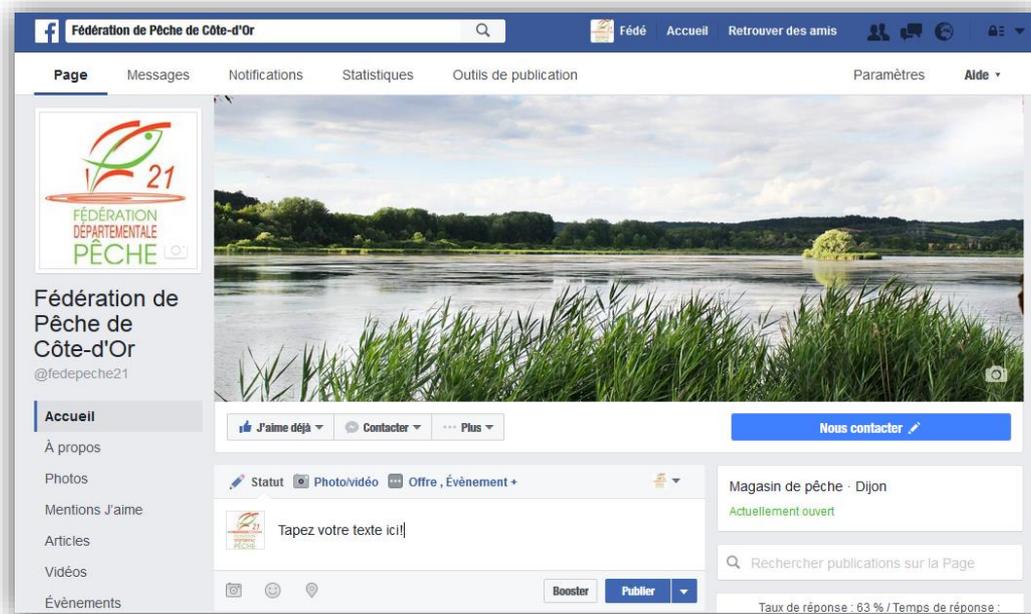
Paramétrer globalement sa page

Pour configurer votre page à souhait, il vous suffit d'accéder aux paramètres en cliquant sur « Paramètres » en haut à droite.

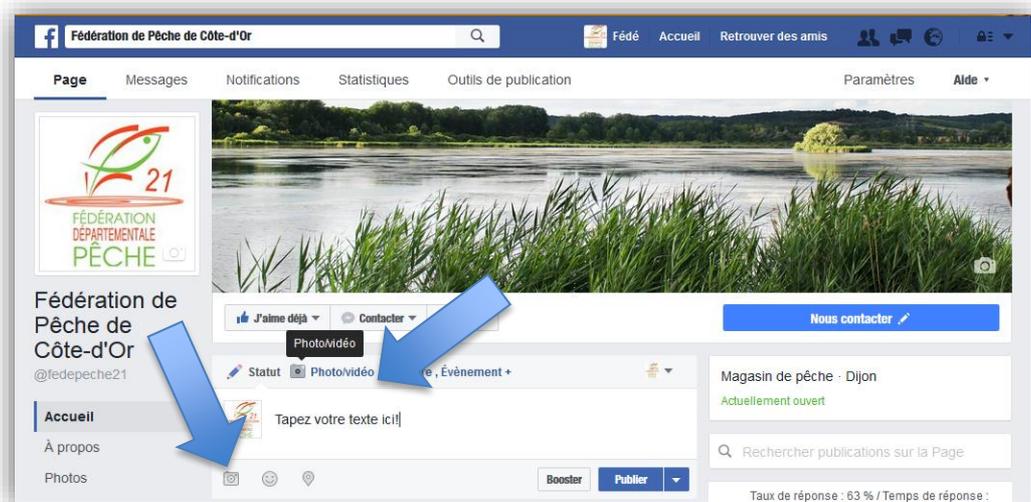
Dans l'onglet « Général », vous trouverez toutes les possibilités de personnalisation de votre page. C'est aussi dans cette partie que vous pouvez, en cliquant tout en bas, supprimer votre page. Attention, cette action est irréversible. Une fois la suppression validée, vous ne pourrez plus récupérer votre page, vos abonnés ou vos publications.

Publier du contenu sur sa page

Pour publier du texte, il vous suffit de cliquer puis d'écrire dans la zone prévue à cet effet. Cliquez ensuite sur « Publier ». Votre publication est à présent visible par vos abonnés.



Vous pouvez ajouter des photos ou des vidéos à votre texte ou publiez des photos et vidéos sans texte. Pour cela, vous pouvez cliquer sur les icônes en forme d'appareil photo. Importez votre photo puis cliquez sur « Publier ».

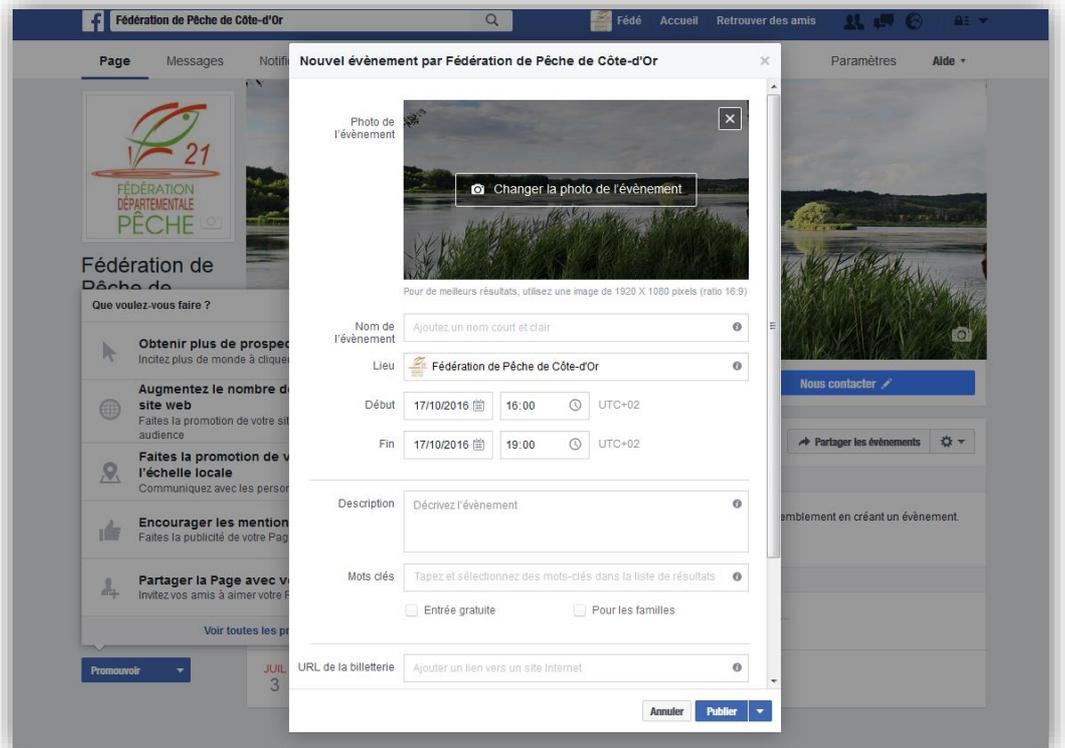


Pour partager le lien d'un site web, il vous suffit de copier et coller le lien dans la zone de texte. Un aperçu s'affichera juste en dessous. Cliquez ensuite sur « Publier ».

Créer un évènement

Si vous organisez un concours, vous pouvez en faire la publicité sur Facebook en créant un « évènement ».

1. Pour cela cliquez sur « évènement » dans la colonne à gauche
2. Puis sur le bouton « Créer un évènement ».
3. Renseignez les informations demandées (De haut en bas : Photo illustrant votre évènement, nom de l'évènement (Ex : concours de pêche de l'AAPPMA), Dates et heures, description (Ex : Modalités de participation, précisions sur le déroulement, etc), Mots clés (Ex : Pêche, concours, etc).



4. Cliquez sur « Publier »
5. Afin de promouvoir au maximum votre évènement, vous pouvez inviter vos amis. Cliquez sur le bouton « Inviter », choisissez les personnes intéressées, puis cliquez sur « Envoyer les invitations »

